

La rentrée sur le Web

Ma Deuxième École.com : « Voir » les mathématiques

La culture des élèves est devenue principalement visuelle et numérique avec l'explosion de l'usage des Smartphones et tablettes. Pourtant, la vidéo est encore peu utilisée dans le cadre de l'éducation, même numérique. C'est de ce constat qu'est née Ma Deuxième École.com, la première Web-école basée sur les dernières TICE. Au programme : vidéos réalisées par de vrais enseignants en mathématiques, enrichies d'exercices interactifs et d'activités pédagogiques.

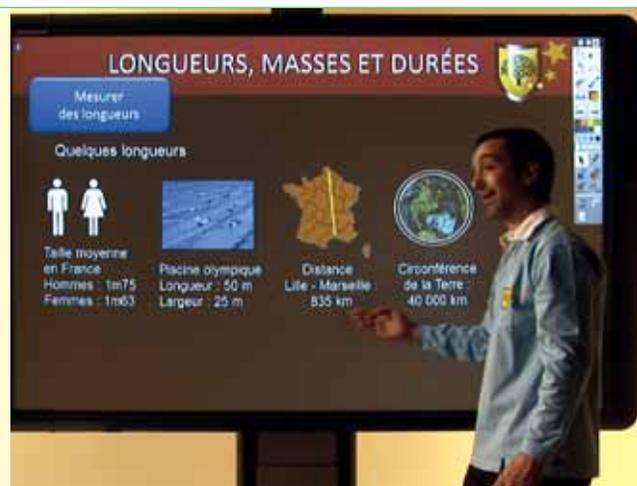
Saison 1 : 6^{ème}

La « Saison 1 » couvre en 28 épisodes le programme de mathématiques de la classe de sixième. *Objectif* : permettre à l'élève de travailler efficacement les mathématiques après l'école, à son rythme, et renforcer sa culture scientifique.

Le site privilégie un apprentissage à distance à visage humain : pas de tutoriels, mais des vidéos animées par des professeurs de collège utilisant à l'écran un TBI. L'élève bénéficie d'un tutorat proactif à distance, de forums et de parcours. Les parcours pédagogiques interactifs incluent des activités collaboratives. Accessible sur abonnement, le programme est disponible 24h sur 24 et 7j/7 à partir de n'importe quel ordinateur connecté à Internet.

Une autre façon de voir les mathématiques :

www.madeuxiemeecole.com



PriceBuzz, le nouveau concept de vente en ligne, cible les enseignants



Nos lecteurs auront certainement noté dans ce numéro la présence de deux publicités liées à un nouveau site marchand : PriceBuzz. Ce nouvel acteur de la vente en ligne a choisi *Tangente Éducation* et son lectorat d'enseignants pour promouvoir son concept, pour le moins innovant : ce sont les consommateurs qui tirent les prix vers le bas en votant pour les produits de leur choix. Lorsqu'un produit recueille suffisamment de votes (il faut donc que chacun en parle autour de lui), PriceBuzz, fort de cette information, en négocie le prix auprès de qui de droit. Et tous les votants reçoivent alors une offre sur mesure à un prix de groupe.

Pour la rentrée, PriceBuzz a anticipé la demande en sélectionnant spécialement quelques offres bien pensées : imprimantes laser, calculatrices, et diverses autres prestations parmi lesquelles une formule originale proposée aux élèves de sixième : un ensemble de cours de mathématiques en vidéo produits par « Ma Deuxième École » (voir ci-contre). Le service est accessible sur www.pricebuzz.fr

Les manuels *Tangente* interactifs 3 ans déjà !

Pour la quatrième année consécutive, *Tangente* propose ses manuels en ligne aux élèves des établissements scolaires. Pages Web de cours, d'activités, d'exercices « statiques » ou exercices « dynamiques » (interactifs avec paramètres variables), jeux Flash autour d'un concept mathématique, activités TICE, sont accessibles à tous les élèves des classes de sixième, cinquième et seconde, dès lors que leur établissement prend pour eux un abonnement (à prix modique, surtout s'il est titulaire de l'abonnement « Math + », regroupant l'ensemble des titres mathématiques de POLE).

Mieux, pour les classes de sixième et de cinquième, le manuel « papier » *Aventure Math* est proposé avec jusqu'à 50% de remise à ces élèves (dans le cas d'une commande groupée du collège).

Pour les enseignants, ce manuel propose en outre des compléments recherchés : solutions rédigées de tous les exercices et problèmes, ressources supplémentaires (activités, exercices, problèmes, documentation...), qui s'ajoutent à celles auxquelles ils ont droit en tant qu'abonnés de *Tangente Éducation* : consultation des derniers numéros, ressources TICE (cours d'algorithmique et de programmation, didacticiels de géométrie interactive...).

Toutes ces offres sont accessibles en page 24 de ce numéro et sur le site www.infinimath.com, Espace Éducation.